

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма**



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация анимационной деятельности»

По направлению подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс 1

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

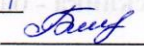
Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

Протокол от «27» 01 2026 г. № 11

Заведующий кафедрой географии и туризма  И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 2026 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии
Института естественных наук

 С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – теоретическая и практическая подготовка бакалавров к организации анимационной деятельности в туризме, усвоение студентами особенностей организации досуга гостей в сфере гостиничного бизнеса; формирование у обучающихся целостной системы знаний и умений по разработке и реализации анимационных программ на предприятии.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомление с особенностями организации досуга в туризме, в частности, на гостиничном предприятии;
- изучение методики разработки анимационных программ для гостиничного предприятия;
- ознакомление со спецификой предоставления анимационных услуг различным категориям гостей гостиничного предприятия.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего бакалавра навыков разработки и реализации анимационных программ с учетом специфики функционирования гостиничного предприятия и отношения гостей к проведению досуга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация анимационной деятельности» входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, основ мировой истории и культуры;

умения сопоставлять современное общество, ориентированное на производство товаров и услуг, с его социокультурными потребностями; интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных дисциплин;

навыки формирования благоприятного морально-психологического климата для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности.

Основывается на базе дисциплин: «География», «Обществознание» (школьный курс).

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной подготовки: «Спортивный туризм», «Рекреационная география», «Организация гостиничной деятельности», «Туроперейтинг».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-9	ПК-9.1. Изучает требования туристов, проводит анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-9.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма. ПК-9.3. Организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг. ПК-9.4. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК-9.5. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК-9.6. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями. ПК-9.7. Осуществляет предпродажный и послепродажный сервис с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.	Знает процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, умеет его организовать; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг. Умеет изучать требования туристов, проводить анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; организовать ведение переговоров с туристами, согласовать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Владеет навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия, взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями,

		кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями; осуществления предпродажного и послепродажного сервиса с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.
--	--	--

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Организация анимационной деятельности», должны:

знать особенности разработки анимационных программ и организации досуга гостей гостиничного предприятия; социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности гостей гостиничного предприятия и их отношение к проведению досуга;

уметь моделировать анимационные программы для гостиничного предприятия; разрабатывать новый спектр анимационных услуг, обеспечивающий вариативность программ; предлагать вариативные анимационные программы, удовлетворяющие потребителей услуги;

владеть технологиями создания анимационных программ; навыками организации и проведения анимационных программ и мероприятий с разными категориями гостей.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	1 семестр
Общая учебная нагрузка	108 / 3 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68
Контроль	4
Форма аттестации	Зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы досуговой деятельности

Тема 1. Зарождение и развитие форм досуга. Понятие досуга. История зарождения и пути развития организации досуга. Систематизация понятий «рекреация», «отдых», «досуг», «анимация».

Тема 2. Типы и виды анимационной деятельности. Типология направлений анимации.

Тема 3. Классификация предприятий индустрии развлечений и досуга.

Тема 4. Особенности анимационных мероприятий в гостиничном предприятии. Категоризация потребителей услуги по их отношению к досугу.

Раздел 2. Методические основы организации и проведения анимационных мероприятий

Тема 5. Особенности организации анимации в гостиничном предприятии. Анимационные программы и мероприятия. Особенности анимационных программ для гостиничного предприятия: игровая и спортивная, музыкальная анимация, танцевальная анимации. Праздник как досуговое мероприятие.

Тема 6. Деятельность анимационной службы. Персонал анимационных служб. Требования, предъявляемые к персоналу анимационной службы.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
1 семестр		
1	Зарождение и развитие форм досуга. Понятие досуга. История зарождения и пути развития организации досуга. Систематизация понятий «рекреация», «отдых», «досуг», «анимация».	2
2	Типы и виды анимационной деятельности. Типология направлений анимации.	2
3	Классификация предприятий индустрии развлечений и досуга.	2
4	Особенности анимационных мероприятий для гостиничных предприятий. Категоризация потребителей услуги по их отношению к досугу.	2
5	Особенности организации анимации в гостиничных предприятиях. Анимационные программы и мероприятия.	2

6	Особенности анимационных программ гостиничных предприятий: игровая и спортивная, музыкальная анимация, танцевальная анимации. Праздник как анимационное мероприятие.	4
7	Деятельность анимационной службы. Персонал анимационных служб. Требования, предъявляемые к персоналу анимационной службы.	2
Итого:		16

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
1 семестр		
1	История зарождения и пути развития организации досуга	2
2	Типы и виды анимационной деятельности	2
3	Особенности работы с разными категориями потребителей услуги. Категоризация потребителей услуги (по возрасту, по их отношению к проведению досуга и др.)	4
4	Особенности организации досуга в гостиничных и ресторанных предприятиях.	2
5	Материальная база предприятий гостинично-ресторанного хозяйства для организации анимационной деятельности	2
6	Особенности досуговых программ гостиничных и ресторанных предприятий	2
7	Особенности организации и проведения спортивных и игровых, музыкальных и танцевальных мероприятий	2
8	Праздник как основа анимационной деятельности	2
9	Деятельность анимационной службы. Персонал анимационных служб. Требования, предъявляемые к персоналу анимационной службы.	2
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов
1 семестр			
1	Зарождение и развитие форм досуга	доклад	6
2	Систематизация понятий «рекреация», «отдых», «досуг», «анимация»	презентация	6
3	Классификация предприятий индустрии развлечений и досуга	опорный конспект	6
4	Особенности анимации в гостиничном бизнесе	презентация	6
5	Гостиничные анимационные услуги и программы	доклад	6
6	Особенности гостиничной анимации	доклад	6
7	Материальная база анимации	реферат	6
8	Типы и виды анимационной деятельности	презентация	6
9	Технология разработки анимационных программ	опорный конспект	6
10	Особенности организации и проведения спортивных, и игровых анимационных программ	презентация	6
11	Особенности организации и проведения музыкальных, и танцевальных анимационных программ	презентация	4
12	Праздник как основа анимационных программ	доклад	4
Итого:			68
Контроль самостоятельной работы студентов:			4

4.7. Курсовые работы/проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих методик и технологий:

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов с целью выявления условий или перспектив развития различных видов туризма в той или иной стране мира;

Проектные методы обучения и обучение в сотрудничестве (командная работа): используется при подготовке к практическим занятиям. Студенты распределяются на 3-4 подгруппы с целью разработки творческого проекта.

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций в программе Microsoft PowerPoint; использование электронных образовательных ресурсов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Радыгина, Е. Г. Анимационная деятельность : учебное пособие / Е. Г. Радыгина, Ю. Н. Огурцова, Е. И. Охрименко. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2022. — 118 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/391973> (дата обращения: 06.03.2025).

2. Сизенева, Л. А. Анимационная деятельность в туристском бизнесе: организация и оценка экономической эффективности : учебно-методическое пособие / Л. А. Сизенева, Т. Л. Косульникова, Д. Ю. Шарапов. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2022. — 72 с. — ISBN 978-5-4479-0334-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/339299> (дата обращения: 06.03.2025).

3. Стельмах, Е. А. Организация анимационной деятельности : учебное пособие / Е. А. Стельмах. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2018. — 77 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167645> (дата обращения: 06.03.2025).

Б) дополнительная литература:

1. Борисова, Ю. К. Менеджмент гостиничного и ресторанного обслуживания. / Ю.К. Борисова, Н.И. Гаранин – М.: Советский спорт, 2010. – 97 с.
2. Воробьева, И. В. Социально-культурная деятельность / И. В. Воробьева. – ГИУСТ БГУ, 2009. – 106 с.
3. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности Учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – М. : Издательский Дом МГУКИ, 2002. – 288 с.
4. Курило, Л. В. Теория и практика анимации / Л. В. Курило; Российская международная академия туризма – М. : Советский спорт, 2006. – 259 с.

В) Интернет-ресурсы:

1. Информационный портал «Современный туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.npark.ru. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.
2. Национальный туристический портал России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiajourney.ru/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russiatourism.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.
4. Сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.atorus.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.
5. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unwto.org – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.
6. Сайт Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rostourunion.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

